

## GRIFFE SI', MA CON LO SCONTO

Prima si fa un giro nelle vie della moda per vedere i colori di tendenza e i modelli più attuali, poi scatta la corsa agli acquisti nelle stock house perché, anche quest'anno, l'abbigliamento resta sul podio dei regali più gettonati. Meglio ancora se firmato e acquistato a poco. In ordine di tempo, tra gli ultimi **outlet** aperti, c'è quello di **RJ** in via Zumbini 37, zona Famagosta (a Lissone la sede è a in Via Madre Teresa di Calcutta 2, uscita Seregno Sud della superstrada Milano-Lecco). Nella classifica delle vendite, in pole position scarpe e accessori di Gucci, maglieria e giubbotti di Prada, jeans di Roberto Cavalli. Per i capispalla, tra le griffe più



corteggiate anche Belstaff e Fay (un flagship store ha appena aperto in via della Spiga 15), una marca che sta andando meglio di Aspesi. Fuori porta, per gli amanti del pret à porter, tappa d'obbligo alla **Store House**, via Trieste nel centro commerciale «Il castello», a Sant'Angelo Lodigiano. Nella top ten maglieria e giubbotti della North Sails, che per Natale ha lanciato anche la linea Alinghi creata in occasione di Coppa America e ricercata da molti giovani che amano lo sportswear, i piumini di Woolrich, capi uomo e donna di Calvin Klein, in particolare t-shirt e capispalla. Tra gli oggetti più piccoli, venduti soprattutto nei giorni a ridosso del 25 dicembre, un posto di riguardo è occupato dai portafogli di cavallino, scarpe, cappelli, cinture. [a. fre.]