

## **I VANTAGGI DELL'OUTLET NEL COMPLESSO STORE HOUSE**

**Milano, 18 novembre 2002 - Lusso accessibile, marchi di tendenza a prezzi interessanti, affari in grande stile: sono questi i vantaggi della formula outlet, sempre più apprezzata dai consumatori italiani. Store House offre tutto questo in un ambiente caldo e accogliente. Cinque gli indirizzi indispensabili: Monselice in provincia di Padova, Riva del Garda in provincia di Trento, San Marino, Biella e Sant'Angelo Lodigiano in provincia di Lodi. Entrando da Store House si ha l'impressione di un viaggio a ritroso nel tempo che riporta all'America degli anni '50. Nei cinque grandi punti vendita, che vanno dai 300 mq ai 1.000 mq di S. Angelo Lodigiano, l'arredamento è molto caratteristico: tutti i mobili sono stati realizzati esclusivamente con legno, materiali riciclati o con alluminio. Gli spazi sono arricchiti da elementi d'arredo artigianali provenienti da tutte le parti del mondo, lampade high tech in metallo, lanterne in latta, candele colorate e ciotole ricoperte di vetri colorati. A completamento la gradevolissima musica di sottofondo. Ma in questa atmosfera così piacevole il must di Store House sono i marchi presenti con capi da collezione a pezzi davvero interessanti con sconti fino al 50%. La selezione delle collezioni e la ricerca dei marchi viene effettuata in tutto il mondo da professionisti e stilisti che riescono a soddisfare il gusto della propria clientela offrendo capi di ottima qualità grazie agli accordi commerciali stretti con aziende leader del settore. I marchi partner di Store House sono tra i migliori al mondo nello sportswear, alcuni di questi sono partner di Store House sin dagli esordi nel mondo dell'outlet: Barbour, North Sails, Belstaff, Henry Lloyd, Woolrich, B.D. Baggies, Prentiss, Terrae, Outrage, Capalbio. Via via altri marchi importanti, non solo nello sportswear, hanno stretto partnership con Store House aggiungendosi ai marchi "storici": Invicta, Vespa, Calvin Klein, Murphys&Nye, Trussardi Bimbo, Henty Cotton, Vans. Infine i marchi in esclusiva Mecland e Melrose grazie ai quali Store House copre anche il settore della moda formale con linee classiche e tessuti di qualità per l'uomo, e per la donna un grande assortimento fatto di maglieria, abiti, camicie, giacche e cappotti, con linee altamente vestibili dal gusto contemporaneamente classico e moderno. Da non dimenticare i servizi al cliente che arricchiscono l'offerta Store House: servizio di sartoria, parcheggio, spazio giochi, assistenza personalizzata al cliente, orari flessibili studiati sulle esigenze della zona. La storia professionale di Store House inizia nel 1995 a Sant'Angelo Lodigiano quando studiando il mercato americano, si era deciso di introdurre anche in Italia questa nuova formula distributiva, poi esplosa dal 1998. Store House fin da allora, in anticipo rispetto ad altri gruppi analoghi, aveva la capacità di offrire: Partnership in esclusiva con marchi di elevata qualità anche di nicchia Distribuzione delle collezioni - dell'anno precedente - con la proposta di articoli di prima scelta Eventuale proposta di seconde scelte sempre trattate a parte con grande trasparenza Costante politica di sconti Qualità e accuratezza anche nel servizio postvendita (garantito eventualmente dagli stessi marchi) Costante ricerca di nuovi marchi e prodotti Store House, presso Centro Commerciale Il Castello, S. Angelo Lodigiano (Lo), tel. 0371/211061, 211071, e-mail [storehouse@tiscalinet.it](mailto:storehouse@tiscalinet.it) [www.store-house.it](http://www.store-house.it)**